



ESTUDO TÉCNICO

ESTUDO

Pesquisa CNM - Intenção de reeleição 2024



www.CNM.org.br

SUMÁRIO

1. A intenção de reeleição nas prefeituras em 2024	4
2. Um breve recorte da gestão 2021-2024 e da atuação da CNM em prol dos Municípios.....	6
3. Pesquisa CNM: os resultados da intenção de reeleição	7
4. Comentários finais	11
5. Anexo: Resultados dos municípios por estado.....	12





ESTUDO

PESQUISA CNM-INTENÇÃO DE REELEIÇÃO 2024

Área: Estudos Técnicos/CNM e Central de Dados/CNM

Produzido em: Brasília, agosto de 2024.

Telefone: (61) 2101-6000

E-mail: centraldedados@cnm.org.br | estudostecnicos@cnm.org.br

Capa e diagramação: Assessoria Comunicação CNM

1. A INTENÇÃO DE REELEIÇÃO NAS PREFEITURAS EM 2024

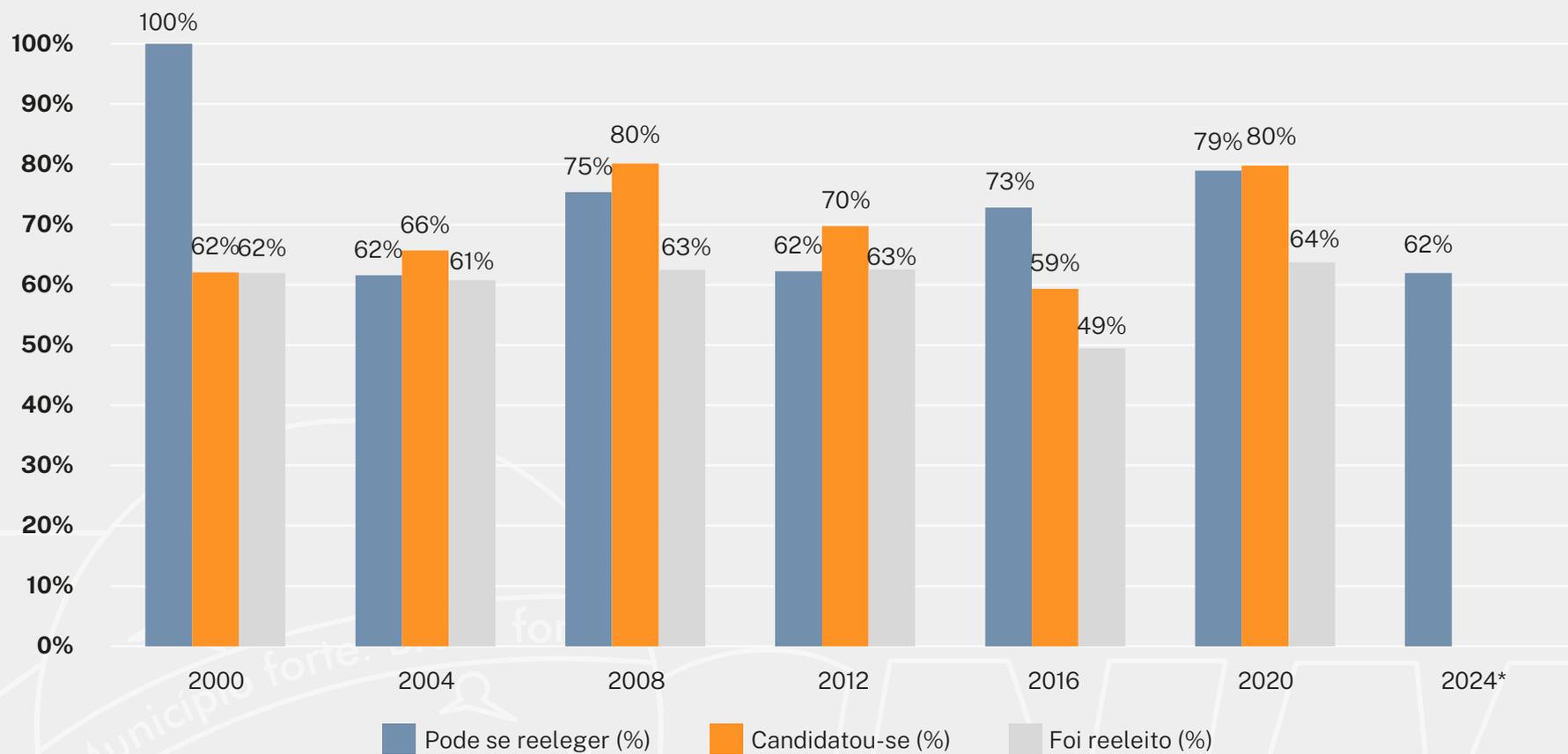
A Confederação Nacional de Municípios (CNM) nos últimos anos realizou diversos levantamentos acerca das eleições municipais. Para o pleito de 2024, a entidade produziu uma pesquisa da *intenção de reeleição* dos atuais prefeitos. A Emenda Constitucional nº 16/1997 instituiu a possibilidade de reeleição imediata para mais um único mandato do Chefe do Executivo dos três níveis da administração pública. O presente estudo realiza uma breve incursão às últimas seis eleições municipais, os avanços da pauta municipalista durante a atual gestão e divulga os resultados da pesquisa inédita da CNM com a intenção de

reeleição dos prefeitos. O anexo do estudo apresenta os resultados municipais agregados por estado.

O histórico recente das eleições municipais

No levantamento *Eleições Municipais 2020-Candidatos à reeleição*, a CNM fez um apanhado histórico dos pleitos de 2000 a 2020. A Figura 1 apresenta a perspectiva histórica das taxas de prefeitos que são elegíveis à reeleição, que se candidataram de fato e que foram reeleitos.

Figura 1 – Desempenho dos prefeitos nas Eleições Municipais (2000-2024)



Fonte: CNM

De acordo com os resultados, entre 60% e 80% dos prefeitos são elegíveis a cada pleito eleitoral. O menor percentual, de 62%, foi observado nas Eleições de 2004, 2012 e 2024, enquanto a maior taxa foi observada em 2020 (79%). Entre os elegíveis, há um percentual médio de 30% que optaram por não se candidatar a um eventual segundo mandato. A taxa de sucesso dos prefeitos, medida entre os

prefeitos que efetivamente se candidataram e os reeleitos, é razoavelmente estável (média de 62%). A eleição com a menor taxa de renovação e a menor taxa de prefeitos que optaram por se candidatar a um segundo mandato foi 2016, época marcada por uma profunda crise econômica e política no Brasil.

2. UM BREVE RECORTE DA GESTÃO 2021-2024 E DA ATUAÇÃO DA CNM EM PROL DOS MUNICÍPIOS

Os prefeitos que assumiram a gestão 2021-2024 encontraram diversos desafios para o atendimento das expectativas da população e a execução de políticas públicas. O principal foi marcado pela política de enfrentamento à pandemia coronavirus, que exigiu da gestão municipal grandes esforços na área de saúde para a proteção da população, e o segundo foi marcado pelo efeito *pós-pandemia* nas finanças que, combinando um aumento generalizado de despesas e a redução da arrecadação, levou os entes municipais em 2023 a pior crise fiscal em décadas.

A atuação da CNM foi voltada para a garantia do aprimoramento do Pacto Federativo e da garantia de recursos financeiros para os Municípios fazerem frente às crescentes obrigações decorrente da ausência do Poder federal e estadual na execução de políticas públicas.

Nesse sentido, a Confederação garantiu diversas conquistas para os Municípios, como, por exemplo, o (i) reajuste do Piso da Atenção Básica (PAB), ocorrida na

Marcha, que garantiu R\$ 5,3 bilhões aos cofres municipais; (ii) a criação do 1% do FPM de setembro, pela EC 112/2021, que garantirá R\$ 7,3 bilhões aos cofres municipais até o fim do ano; (iii) os auxílios financeiros da União em função das perdas do FPM e do ICMS, através da pressão política da CNM em meados de 2023, que reverteu R\$ 6,7 bilhões às prefeituras e (iv) a desoneração da folha dos Municípios em 2024, que representará uma economia anual de R\$ 10,5 bilhões aos cofres municipais.

Ainda, cabe destacar que a CNM também atuou para evitar o aumento de despesas dos Municípios causados por atribuições do Congresso, notadamente pela viabilização do Piso da Enfermagem via complementação da União (gerando uma economia estimada próxima a R\$ 11 bilhões). A principal conquista da Pauta Municipalista em anos, a aprovação da EC 128/2022, que veda a criação de obrigações para os Municípios sem indicação da fonte de custeio, foi obtida durante essa gestão.

3. PESQUISA CNM: OS RESULTADOS DA INTENÇÃO DE REELEIÇÃO

A CNM realizou contato, entre julho e agosto, com 4.509 prefeitos (81,0%) sobre as eleições municipais. Considerando somente os prefeitos que podem se reeleger, a entidade obteve respostas de 2.753 gestores em um universo estimado de 3.450 prefeituras (79,8%). O questionário realizado abordou a intenção de reeleição entre os atuais prefeitos, os motivos que levaram os gestores a não concorrer, as eventuais mudanças partidárias e os meios de campanha mais eficazes na opinião dos prefeitos.

De acordo com os prefeitos entrevistados pela CNM:

- 2.443 (88,7%) informaram que pretendem concorrer à reeleição;

- 214 (7,8%) não pretendem;
- 68 (2,5%) estão indecisos;
- 28 (1,0%) não responderam.

O recorte regional, apresentado na Pergunta 1, indica que o percentual de prefeitos que pretendem se reeleger é superior na região Norte (98%) e Nordeste (93%), enquanto nos Municípios do Sul esse percentual está bem abaixo da média nacional de 89% (80%). Também é a região Sul, seguida do Sudeste, a que apresentou o percentual mais elevado de prefeitos que não pretendem concorrer à reeleição (13% e 8%).

Pergunta 1 – Pretende concorrer à reeleição?

	Centro-Oeste	%	Nordeste	%	Norte	%	Sudeste	%	Sul	%	Total	%
Sim	219	91%	640	93%	190	98%	831	90%	563	80%	2.443	89%
Não	10	4%	36	5%	2	1%	71	8%	95	13%	214	8%
Indeciso	5	2%	7	1%	2	1%	15	2%	39	6%	68	2%
Não respondeu	6	3%	5	1%	0	0%	9	1%	8	1%	28	1%
Total	240	100%	688	100%	194	100%	926	100%	705	100%	2.753	100%

Fonte: CNM

Em relação ao partido político dos prefeitos que pretendem concorrer à reeleição (2.443), a Pergunta 2 aponta que a maioria (58,7%) está filiada a quatro partidos

políticos: PSD (20,4%), MDB (15,1%), PP (12,1%) e UNIÃO BRASIL (11,1%).

Pergunta 2 – Qual o seu partido político atual?

Partido Político	Quantidade	%	Partido Político	Quantidade	%	Partido Político	Quantidade	%
PSD	498	20,4%	PDT	78	3,2%	NOVO	4	0,2%
MDB	370	15,1%	AVANTE	56	2,3%	REDE	3	0,1%
PP	295	12,1%	PODE	51	2,1%	PMB	3	0,1%
UNIÃO	272	11,1%	PRD	31	1,3%	Agir	1	0,0%
PL	194	7,9%	SOLIDARIEDADE	27	1,1%	DC	1	0,0%
REPUBLICANOS	171	7,0%	CIDADANIA	16	0,7%	PSOL	1	0,0%
PSB	123	5,0%	PCdoB	10	0,4%	PRTB	0	0,0%
PSDB	111	4,5%	MOBILIZA	9	0,4%	Sem partido	0	0,0%
PT	111	4,5%	PV	6	0,2%	Sem resposta	1	0,0%
Total							2.443	100%

Fonte: CNM

Para os gestores que não irão concorrer (214), a CNM buscou entender o motivo em pergunta de múltipla escolha. Quase metade não concorrerá por falta de interesse (47,7%), exemplificados como cumprimento da missão de governar,

esgotamento e priorização da vida profissional. Os gestores também afirmaram problemas pessoais (18,7%), exemplificados pelos problemas familiares e de saúde, e acordos político-partidários (14,0%).

Pergunta 3 – Caso não ocorra, qual o motivo? (permite múltipla escolha)

	Quantidade	%
Falta de interesse	102	47,7%
Problemas pessoais	40	18,7%
Acordo político partidário	30	14,0%
Está impedido por questões legais	12	5,6%
Dificuldades na gestão	11	5,1%
Concorrer ou assumir outro cargo	4	1,9%
Outro	36	16,8%

Fonte: CNM

Mais de 1/3 dos gestores mudaram de partido para concorrer às eleições (33,5% ou 819), enquanto 66,2% (ou 1.618) não mudaram e 6 não responderam.

Dos 819 que mudaram de partido, 809 informaram os partidos que pertenciam. O levantamento abaixo ordena, para esses respondentes, os partidos que mais receberam candidatos e aqueles que perderam a maior quantidade de prefeitos. O PSD foi o partido que aumentou o número de prefeitos (+126) e o PRD o que mais perdeu (-63).

Pergunta 4 – Partido político de ingresso e saída

Partido	Ingresso	Saída	Saldo	Partido	Ingresso	Saída	Saldo	Partido	Ingresso	Saída	Saldo
PSD	189	63	126	MOBILIZA	4	2	2	SOLIDARIEDADE	7	44	-37
MDB	96	43	53	NOVO	2	0	2	CIDADANIA	2	41	-39
REPUBLICANOS	85	45	40	PSB	49	47	2	PODE	17	59	-42
UNIÃO	116	86	30	Agir	1	0	1	PDT	9	51	-42
PT	28	9	19	REDE	1	0	1	PRD	14	77	-63
PL	70	57	13	PRTB	0	1	-1	PSDB	24	85	-61
AVANTE	24	16	8	PSOL	0	1	-1	Não respondeu	1	10	-9
PP	74	66	8	PCdoB	0	4	-4	Total	819	819	0
PMB	3	0	3	PV	3	12	-9				

Fonte: CNM

A CNM, por fim, questionou sobre o meio de campanha que traz os melhores resultados eleitorais para o prefeito. Desconsiderando os 1.044 gestores (dos 2.443) que deixaram o questionário em branco, os resultados a seguir refletem a opinião de 1.399 chefes do Poder Executivo. **As estratégias mais efetivas apontadas foram o uso das**

redes sociais (83,0%), o apoio político estadual e federal (74,3%) e o contato direto (71,8%). Sinal dos tempos, as estratégias menos eficazes, segundo os respondentes, são os anúncios pagos em mídia impressa (31,7%) e os debates políticos (39,8%).

Pergunta 5 – Qual o meio de campanha eleitoral que traz os melhores resultados em seu Município? (permite múltipla escolha)

Opção	Quantidade	%
Redes sociais particulares	1.161	83,0%
Apoio político de autoridades estaduais e federais	1.040	74,3%
Contato direto (Ex: Corpo a corpo, Porta a porta)	1.004	71,8%
Distribuição de material de campanha impresso	952	68,0%
Comício	655	46,8%
Veiculação no horário eleitoral gratuito em rádios e televisões	570	40,7%
Indicação de Terceiros (Ex: "Boca a boca")	503	36,0%
Debate político em rádios e televisões	557	39,8%
Anúncios pagos pelo partido em jornais locais	443	31,7%
Outro	39	2,8%

Fonte: CNM

4. COMENTÁRIOS FINAIS

A CNM divulgou pesquisa inédita sobre a intenção de reeleição dos prefeitos em 2024, cobrindo aproximadamente 80% dos prefeitos que são elegíveis para um segundo mandato. A gestão 2021-2024, dos atuais prefeitos, foi marcada pelo desafio pelo enfrentamento pandemia do coronavirus e pela crise financeira enfrentada pelos Municípios entre o final de 2022 e 2023.

No período dessa gestão, a CNM atuou na defesa dos Municípios, conquistando o incremento de receitas para os Municípios, como o 1% do FPM de setembro, o auxílio financeiro para recomposição do ICMS e do FPM e defendendo a elevação das despesas, com a desoneração da folha e a atuação da entidade para que a União fosse a responsável pela complementação do piso da enfermagem.

A pesquisa realizada, sobre a intenção de reeleição, alcançou aproximadamente 80% dos prefeitos elegíveis para um segundo mandato. Desses, quase 89% indicaram que pretendem se candidatar. A maioria dos prefeitos elegíveis pertencem principalmente ao PSD, MDB, PP e União Brasil. O que causou a desistência dos prefeitos elegíveis a se candidatar foi a falta de interesse, problemas pessoais e alinhamentos políticos. Importante destacar que nessa gestão, o partido que mais se expandiu foi o PSD, enquanto o PSDB foi o que mais perdeu prefeituras. Por fim, entre os gestores que responderam o questionário, as mídias sociais, o apoio político e o contato direto são estratégias com bons resultados eleitorais, enquanto anúncios em mídias impressas e debates políticos, segundo os prefeitos, apresentam os resultados menos eficazes na esfera eleitoral.

5. ANEXO: RESULTADOS DOS MUNICÍPIOS POR ESTADO

1. Pretende concorrer à reeleição?

Região	UF	Sim	%	Não	%	Indeciso	%	Não responderam	%	Total
Centro-Oeste	GO	115	89%	7	5%	2	2%	5	4%	129
	MS	34	94%	0	0%	2	6%	0	0%	36
	MT	70	93%	3	4%	1	1%	1	1%	75
Nordeste	AL	34	94%	1	3%	0	0%	1	3%	36
	BA	164	95%	3	2%	3	2%	2	1%	172
	CE	60	90%	5	7%	2	3%	0	0%	67
	MA	73	95%	2	3%	2	3%	0	0%	77
	PB	73	90%	8	10%	0	0%	0	0%	81
	PE	69	95%	3	4%	0	0%	1	1%	73
	PI	83	92%	7	8%	0	0%	0	0%	90
	RN	61	94%	3	5%	0	0%	1	2%	65
	SE	23	85%	4	15%	0	0%	0	0%	27

Região	UF	Sim	%	Não	%	Indeciso	%	Não responderam	%	Total
Norte	AC	13	100%	0	0%	0	0%	0	0%	13
	AM	16	94%	1	6%	0	0%	0	0%	17
	AP	4	100%	0	0%	0	0%	0	0%	4
	PA	58	98%	0	0%	1	2%	0	0%	59
	RO	27	100%	0	0%	0	0%	0	0%	27
	RR	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	7
	TO	65	97%	1	1%	1	1%	0	0%	67
Sudeste	ES	39	87%	4	9%	2	4%	0	0%	45
	MG	405	89%	33	7%	8	2%	7	2%	453
	RJ	38	93%	3	7%	0	0%	0	0%	41
	SP	349	90%	31	8%	5	1%	2	1%	387
Sul	PR	209	89%	18	8%	7	3%	2	1%	236
	RS	221	76%	49	17%	17	6%	2	1%	289
	SC	133	74%	28	16%	15	8%	4	2%	180
Total	BR	2.443	89%	214	8%	68	2%	28	1%	2.753

Fonte: CNM

2. Qual seu partido político?

Partido Político	Centro-Oeste			Nordeste									Norte						Sudeste				Sul			BR	
	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS		SC
PSD	1	0	2	0	56	10	2	8	7	27	8	7	0	2	1	3	6	0	4	1	70	1	148	109	3	22	498
MDB	18	3	11	22	7	2	18	9	7	20	17	1	1	1	0	39	1	1	3	6	42	4	45	8	52	32	370
PP	9	8	3	6	12	3	9	5	10	14	9	2	7	0	0	4	3	3	5	5	33	7	21	28	61	28	295
UNIÃO	60	0	39	0	16	1	12	5	4	0	11	7	0	8	2	6	10	0	19	2	27	5	10	12	12	4	272
PL	5	0	3	1	0	1	10	4	3	0	4	2	2	0	0	1	5	0	2	1	22	10	50	23	16	29	194
REPUBLICANOS	0	0	2	3	2	5	7	12	6	0	0	1	1	2	0	1	2	2	23	6	42	2	38	2	10	2	171
PSB	2	0	8	1	11	16	5	22	12	2	0	1	0	1	0	0	0	0	1	7	15	1	7	7	4	0	123
PSDB	2	21	1	0	5	0	1	5	13	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	19	0	10	5	14	8	111
PT	2	2	0	1	17	15	0	0	0	15	3	2	0	0	0	1	0	0	6	1	18	1	3	4	16	4	111
PDT	7	0	0	0	4	4	6	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	16	0	2	3	30	0	78
AVANTE	0	0	0	0	21	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	56
PODE	6	0	0	0	2	1	0	0	2	0	3	0	0	1	1	0	0	0	0	7	13	0	11	3	0	1	51
PRD	0	0	1	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	19	1	1	3	1	0	31
SOLIDARIEDADE	3	0	0	0	2	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	3	1	0	0	0	27
CIDADANIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	2	2	2	2	0	16

Partido Político	Centro-Oeste			Nordeste									Norte						Sudeste				Sul			BR	
	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS		SC
PCdoB	0	0	0	0	6	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	10
MOBILIZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	9
PV	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	6
NOVO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	4
REDE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	3
PMB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
Agir	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
DC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
PSOL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PRTB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sem partido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sem resposta	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	115	34	70	34	164	60	73	73	69	83	61	23	13	16	4	58	27	7	65	39	405	38	349	209	221	133	2.443

Fonte: CNM

3. Caso não concorra, qual o motivo? (permite múltipla escolha)

Região	UF	Está impedido por questões legais	Falta de interesse	Acordo político partidário	Problemas pessoais	Dificuldade na gestão	Concorrer ou assumir outro cargo	Outros	Total
Centro-Oeste	GO	0	4	0	2	0	0	2	8
	MS	0	0	0	0	0	0	0	0
	MT	0	3	0	0	0	0	1	4
Nordeste	AL	0	0	0	0	0	0	0	0
	BA	0	2	0	0	0	0	2	4
	CE	1	0	1	2	0	0	1	5
	MA	0	0	0	0	0	0	2	2
	PB	0	4	1	1	0	0	1	7
	PE	0	1	0	1	0	0	1	3
	PI	0	2	2	1	0	0	1	6
	RN	0	1	1	0	0	0	1	3
	SE	0	1	0	2	1	0	1	5
	Norte	AC	0	0	0	0	0	0	0
AM		0	0	0	0	0	0	1	1
AP		0	0	0	0	0	0	0	0
PA		0	0	0	0	0	0	0	0
RO		0	0	0	0	0	0	0	0
RR		0	0	0	0	0	0	0	0
TO		0	0	0	0	0	0	1	1

Região	UF	Está impedido por questões legais	Falta de interesse	Acordo político partidário	Problemas pessoais	Dificuldade na gestão	Concorrer ou assumir outro cargo	Outros	Total
Sudeste	ES	0	2	0	2	0	0	0	4
	MG	3	20	5	5	1	1	4	39
	RJ	0	2	0	1	0	0	0	3
	SP	3	13	4	7	0	2	2	31
Sul	PR	0	13	1	4	2	0	3	23
	RS	4	20	10	7	5	1	9	56
	SC	1	14	5	5	2	0	3	30
Total	BR	12	102	30	40	11	4	36	235

Fonte: CNM



4. Mudou de partido para concorrer a essas eleições?

UF	UF	Sim	%	Não	%	Não respondeu	%	Total
Centro-Oeste	GO	25	22%	90	78%	0	0%	115
	MS	13	38%	21	62%	0	0%	34
	MT	25	36%	45	64%	0	0%	70
Nordeste	AL	18	53%	15	44%	1	3%	34
	BA	50	30%	113	69%	1	1%	164
	CE	27	45%	33	55%	0	0%	60
	MA	38	52%	35	48%	0	0%	73
	PB	37	51%	36	49%	0	0%	73
	PE	21	30%	48	70%	0	0%	69
	PI	26	31%	57	69%	0	0%	83
	RN	24	39%	37	61%	0	0%	61
	SE	13	57%	10	43%	0	0%	23
	Norte	AC	7	54%	6	46%	0	0%
AM		8	50%	6	38%	2	13%	16
AP		2	50%	2	50%	0	0%	4
PA		16	28%	42	72%	0	0%	58
RO		9	33%	18	67%	0	0%	27
RR		2	29%	5	71%	0	0%	7
TO		38	58%	27	42%	0	0%	65

UF	UF	Sim	%	Não	%	Não respondeu	%	Total
Sudeste	ES	19	49%	20	51%	0	0%	39
	MG	121	30%	283	70%	1	0%	405
	RJ	20	53%	18	47%	0	0%	38
	SP	145	42%	203	58%	1	0%	349
Sul	PR	69	33%	140	67%	0	0%	209
	RS	22	10%	199	90%	0	0%	221
	SC	24	18%	109	82%	0	0%	133
Total	BR	819	34%	1.618	66%	6	0%	2.443

Fonte: CNM



5. Qual o meio de campanha eleitoral que traz os melhores resultados em seu Município? (permite múltipla escolha)

	BR	AC	AL	AM	AP	BA	CE	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Redes sociais particulares	83%	75%	83%	75%	0%	82%	88%	95%	76%	87%	84%	80%	88%	100%
Apoio político de autoridades estaduais e federais	74%	75%	78%	88%	100%	71%	72%	75%	74%	72%	78%	75%	81%	79%
Contato direto (Ex: Corpo a corpo, Porta a porta)	72%	100%	67%	75%	100%	72%	84%	60%	78%	77%	78%	65%	70%	71%
Distribuição de material de campanha impresso	68%	75%	78%	88%	100%	66%	56%	65%	58%	79%	69%	60%	74%	71%
Comício	47%	25%	72%	88%	100%	66%	69%	35%	47%	79%	41%	40%	47%	46%
Veiculação no horário eleitoral gratuito em rádios e televisões	41%	50%	33%	75%	0%	41%	56%	55%	32%	36%	31%	65%	49%	36%
Debate político em rádios e televisões	36%	25%	39%	50%	0%	34%	41%	50%	40%	33%	26%	65%	44%	18%
Indicação de Terceiros (Ex: "Boca a boca")	40%	25%	39%	63%	100%	46%	53%	15%	40%	56%	42%	25%	44%	50%
Anúncios pagos pelo partido em jornais locais	32%	50%	28%	50%	0%	34%	19%	40%	26%	26%	28%	25%	37%	21%
Outro	3%	0%	11%	0%	0%	2%	9%	0%	4%	8%	1%	0%	5%	11%
Total de respondentes	1.399	4	18	8	1	87	32	20	72	39	232	20	43	28
	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Redes sociais particulares	92%	89%	96%	81%	76%	76%	89%	100%	74%	85%	76%	81%	84%	
Apoio político de autoridades estaduais e federais	77%	76%	82%	82%	53%	76%	72%	75%	67%	71%	71%	69%	74%	
Contato direto (Ex: Corpo a corpo, Porta a porta)	66%	72%	78%	71%	65%	71%	61%	25%	65%	71%	65%	70%	72%	

Distribuição de material de campanha impresso	72%	74%	55%	78%	65%	65%	61%	50%	63%	66%	65%	74%	56%
Comício	60%	72%	59%	35%	53%	79%	39%	75%	33%	25%	59%	35%	58%
Veiculação no horário eleitoral gratuito em rádios e televisões	40%	54%	37%	48%	35%	50%	44%	50%	50%	40%	35%	35%	33%
Debate político em rádios e televisões	49%	50%	29%	29%	35%	47%	28%	50%	50%	42%	29%	30%	26%
Indicação de Terceiros (Ex: "Boca a boca")	40%	52%	53%	36%	41%	35%	33%	25%	32%	31%	29%	36%	44%
Anúncios pagos pelo partido em jornais locais	36%	35%	24%	37%	24%	35%	33%	25%	34%	35%	41%	30%	47%
Outro	4%	4%	2%	1%	6%	0%	6%	25%	1%	0%	6%	3%	5%
Total de respondentes	53	46	51	122	17	34	18	4	155	65	17	170	43

Fonte: CNM



www.cnm.org.br

Sede

SGAN 601 – Módulo N
CEP: 70830-010
Asa Norte – Brasília/DF
Tel: (61) 2101-6000

Escritório Regional

Rua Marcílio Dias, 574
Bairro Menino Deus
CEP: 90130-000 – Porto Alegre/RS
Tel: (51) 3232-3330